<http://www.facebook.com/video/video.php?v=172491446239077&saved>

<http://www.facebook.com/photo.php?v=172491446239077&l=8208830777816911440>

<iframe src="http://www.facebook.com/video/embed?video\_id=172491446239077" width="400" height="228" frameborder="0"></iframe>

EL “HARLEM SHAKE” ATIGRADO

Primero tendremos que explicar…: ¿Qué es el Harlem Shake?
**El Harlem Shake** (meme) es un [fenómeno de Internet](http://es.wikipedia.org/wiki/Fen%C3%B3meno_de_Internet) basado en [vídeos virales](http://es.wikipedia.org/wiki/V%C3%ADdeo_viral) que comenzó a ganar fama a finales de enero de 2013, tras el lanzamiento de un vídeo en [YouTube](http://es.wikipedia.org/wiki/YouTube%22%20%5Co%20%22YouTube) por el [blogger](http://es.wikipedia.org/wiki/Videoblog%22%20%5Co%20%22Videoblog)cómico Filthy Frank.

El vídeo original fue publicado el 30 de enero de 2013 y contenía una recopilación cómica.

En los vídeos se reproduce el tema [*Harlem Shake*](http://es.wikipedia.org/wiki/Harlem_Shake_%28canci%C3%B3n_de_Baauer%29), una composición de música electrónica obra de los productores [Dj Baauer](http://es.wikipedia.org/wiki/Baauer) & [Jeo Art](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Jeo_Art&action=edit&redlink=1" \o "Jeo Art (aún no redactado)), que utiliza modificaciones de la voz del ex cantante de Reggaetón [Héctor el Father](http://es.wikipedia.org/wiki/H%C3%A9ctor_el_Father) (en la frase "*con los terroristas*")

Los vídeos van acompañados de un particular baile, que no se debe confundir con el baile original [*Harlem Shake*](http://es.wikipedia.org/wiki/Harlem_shake_%28baile%29). Normalmente, cada vídeo comienza con una persona, a menudo enmascarada, bailando el tema en solitario durante 15 segundos, rodeado por otras personas que no prestan atención. Con el cambio de ritmo hay un corte y súbitamente toda la multitud baila durante otros 15 segundos, a menudo ligeros de ropa o en indumentarias o disfraces absurdos y blandiendo extraños accesorios. El éxito del vídeo se atribuye a la ruptura presente y a su corta duración. El fenómeno se ha extendido debido al gran número de gente imitando y publicando vídeos similares.  En los primeros nueve días del fenómeno más de 11,000 versiones del *meme* fueron subidas a YouTube, obteniendo más de 44 millones de visionados, con una media de 4000 nuevas variantes por día más o menos.

En nuestro caso, el grupo multidisciplinario “Garra y Pasión” que lleva a cabo un gran trabajo en la creación y elaboración de videos del Club The Strongest, ha creado una nueva versión en la que articipan todos nuestros jugadores y posiblemente el cuerpo técnico; video que ha sido masivamente difundido mediante el Facebook; el mismo que ha resultado ser un testigo fiel de la muy buena relación, el humor, la amistad y la sana alegría que reina dentro nuestro plantel….; es sin duda un claro modelo del cómo tiene que compartir y interrelacionarse un grupo humano que busca un mismo objetivo…

Felicidades a los muchachos de “Garra y Pasión”, así como a todos nuestros tigres por esta forma tan sana y jocosa de divertirse…