

Propuesta 2022



“Venimos de la curva”



ÍNDICE

1

OBJETIVOS

General y Específicos

2

PILARES

Desarrollo Social y
Formación Académica

3

PILARES

Desarrollo
Empresarial Deportivo

4

PILARES

Desarrollo de la
Infraestructura
Institucional

5

FAIR PLAY FINANCIERO

6

MARKETING

OBJETIVO GENERAL

Enmarcar al Club The Strongest en el ámbito de la Responsabilidad Social Institucional y Deportiva como estrategia corporativa e institucional de crecimiento deportivo, social y económico.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS



Valorizar y proyectar el capital humano por medio de la formación académico-científica



Dar utilidad efectiva a los terrenos e infraestructura que posee el club en propiedad y en comodato.



Generar ingresos que autofinancien el funcionamiento de emprendimientos comerciales que se establezcan en el club



Posibilitar el financiamiento de actividades deportivas propias del club a partir de una visión empresarial y de inversión que lo sitúe como un club rentable y comercialmente viable



Emprender en nuevos rubros que tengan al deporte como línea de acción transversal dentro y fuera del municipio de La Paz



Incrementar la participación de nuevos socios que sean parte activa de la Institución



Potenciar la Marca Comercial “The Strongest” como presencia deportiva y comercial en el entorno del municipio de La Paz y nacional



PILARES

1

Desarrollo
Social y
Formación
Académica

2

Desarrollo
Empresarial
Deportivo

3

Desarrollo de la
Infraestructura
Institucional



1

**DESARROLLO SOCIAL Y
FORMACIÓN ACADÉMICA**

Creación de la fundación de apoyo socio-económico “La Cañada”

Fundación sin fines de lucro que ayude a la tarea de detección, reclutamiento, formación, preparación y manutención de nuevos talentos deportivos de escasos recursos



Creación de la Universidad Deportiva “The Strongest”

Institución educativa post bachillerato y de especialización académico científica creada con la intención de contribuir de manera significativa al desarrollo deportivo.



Creación de la Unidad Educativa “La Cañada”

Unidad Educativa Privada de Bachillerato que permita, en la mañana, cursar los niveles educativos correspondientes a la educación regular definida por el Ministerio de Educación y por la tarde, se dedique a la enseñanza, práctica y especialización en la disciplina de fútbol de los estudiantes





**DESARROLLO
EMPRESARIAL
DEPORTIVO**

2

DESAROLLO EMPRESARIAL DEPORTIVO

Áreas comerciales

- Supermercado
- Plaza de comidas,
- Salas de cine y
- Opciones de distracción (Bowling)



Gasolinera/ Auto Servicio

- Centro de servicio automotriz que cuente con la dotación y venta de gasolina y GNV



Hotel Deportivo

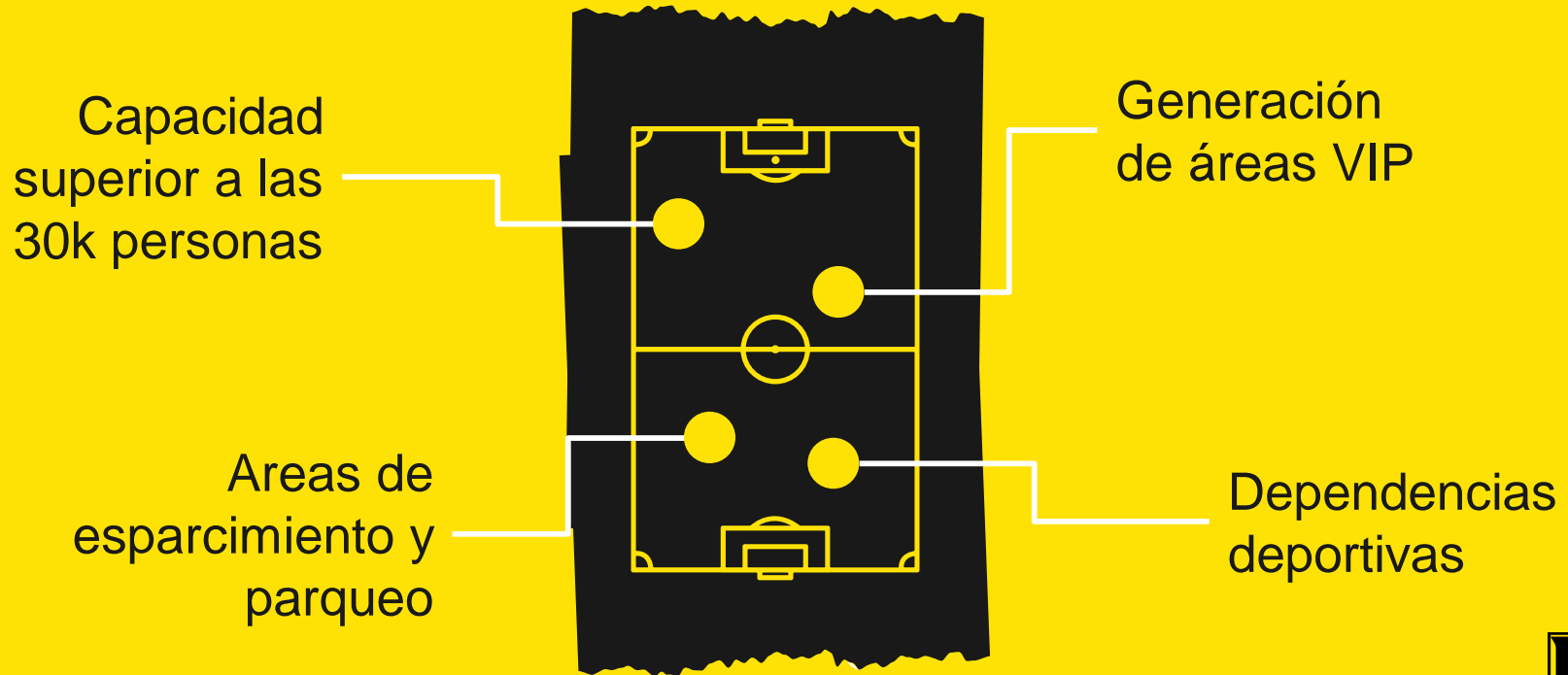
- Adecuar la escuela de futbol en la C. Illimani para concentración de delegaciones nacionales e internacionales



3

DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA INSTITUCIONAL

AMPLIACIÓN DEL ESTADIO “RAFAEL MENDOZA CASTELLÓN”



AMPLIACIÓN INFRAESTRUCTURA OFICINAS C. COLÓN

Potencial de arrendamiento



Posición
estratégica



Oficinas
comerciales



Oficinas de
servicio

OBJETIVOS



IMPLEMENTACIÓN DE INFRAESTRUCTURA

Corto plazo (1° gestión)

Presupuesto: 2,000,000
bolivianos



Mediano plazo (3-5 años)

Presupuesto: 4,000,000
bolivianos



Largo Plazo (+5 años)

Presupuesto:



CORTO PLAZO



Instalación de calefacción en las áreas húmedas del complejo



Refacción y equipamiento de salón de fiestas



2da cancha polifuncional



Ampliación y mejoramiento del snack principal del complejo



Implementación de un parque infantil

Refacción de cancha césped sintético



Baños y vestidores



Oficinas para funcionamiento de la capitania



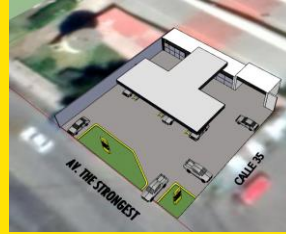
Mantenimiento canchas de frontón/paleta



Adecuación cancha beach volley



MEDIANO PLAZO



Construcción de estación de servicio



Implementación de un supermercado



Construcción de parques semi subterráneos y canchas de futbol 5

LARGO PLAZO



Construcción de edificios de parqueo



Construcción de instituto académico

FAIR PLAY FINACIERO

PROPUESTA

Objetivo:

Controlar y limitar el gasto de los clubes de fútbol para garantizar la competitividad poniendo límites únicamente entre fichajes de jugadores y no así en las reformas de las instalaciones ni tampoco aquellos gastos destinados a potenciar la sección de fútbol femenino del club



1. Los estados financieros de los clubes y los presupuestos anuales deben ser analizados, revisados, y observados para evitar problemas económicos en los clubes
2. Prohibir la inscripción de jugadores que tengan procesos ejecutoriados en el Tribunal de resolución de disputas o en la FIFA
3. Establecer una comisión para que realice el seguimiento y sanciones a los clubes que no se adecuan al tope salarial una vez implementado el Fair Play Financiero
4. Cada club debe tener un depósito estratégico en cuenta de ahorro para evitar impagos en sueldos a jugadores y cuerpo Técnico.
5. Contar con una norma para que se pueda ajustar los contratos de los jugadores en caso de temas extremos. Ej. pandemia COVID-19
6. Formar una comisión de delegados por club, para la creación de un “fondo de defensa”, a favor de cada club para evitar quiebras financieras de los equipos

MARKETING



PROPUESTA





GRACIAS